

# 기업 사회 공헌 제안서



# 기업의 사회 공헌 활동

## 사회공헌 활동이란?

CSR(사회 공헌 활동)이란, Corporate Social Responsibility의 약어로, 기업의 사회적 책임을 뜻하는 말입니다. 원래, 사회 공헌 활동을 의미하는 단어는 CSP(Corporate Social Philosophy)지만, CSR이 사회 공헌 활동의 의미로도 많이 쓰이고 있습니다. 사회 공헌 활동은 협의적으로는 단순히 기업의 이득 및 소득의 일부를 사회에 환원하는 것이며, 광의적으로는 기업이 가진 재능, 능력, 자원 등을 이용하여 사회 전반에 산재 해 있는 문제들을 해결하고, 공익을 위해 활동 하는 것을 말합니다.

## 사회 공헌 활동의 국제적 추세

현재는 CSR이라는 사회공헌 활동을 넘어서, 공유가치창출(CSV, Creating Shared Value)이라는 새로운 방향으로 나아가고 있습니다. CSV란 기업의 이념과 가치를 나누며 사회공헌을 실현하고, 나아가 기업이익창출과정에 연계된 네트워크의 공생발전을 추구하며, 기업활동과 동시에 공공이익을 추구하는 경영철학을 의미 합니다. 기존의 CSR 활동이 기업의 사업을 통해 생겨난 이익을 단순히 분배하는 것에 그쳤다면, CSV는 기업이 이익 창출 과정에서부터 사회의 요구를 수용하고 문제를 해결하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출합니다.

1924년

처음으로  
사회 공헌 활동의  
개념이 정립

1976년

OECD에서  
다국적 기업의  
행동 기준 마련

1999년

UN:  
Global Compact에서  
관련 사항 제정

2010년

ISO26000:  
국제 표준화 기구에서  
사회적 책임에 대한  
국제 표준 지침서 발간  
G20회의:  
기업의 사회적 책임성에  
대한 내용이 논의 됨

## 사회 공헌 활동의 중요성

기업 이미지 재고, 마케팅 전략 등의 기업 경영 전반에 사회공헌의 비중이 커지면서, 사회공헌은 이제 단순한 자선활동을 넘어 전략적 투자, 가치 창조の方法이 되어가고 있습니다. 또한, 세계화가 이루어 지면서 여러 나라에서 기업의 윤리 기준을 제정하는 경우가 많으며, 그 기준에 맞아야 그 나라에서 기업 활동이 가능합니다. 기업이 해외 사업을 하기 위해 따라야 하는 국제 기업 기준 중에 사회 공헌 활동은 필수적인 요소 중 하나입니다.

## 사회 공헌 활동을 진행 하게 되면



- 기업의 사회적 책임 준수
- 기업의 이미지 및 사회 인식 개선
- 직원의 봉사활동 정신 함양 및 회사에 대한 자긍심&애사심 증대
- 기업 이미지 및 브랜드 이미지 향상
- 마케팅 및 홍보 효과로 장기적인 수익 증대&새로운 고객층 확보
- 세제혜택
- 세계적인 기업으로서 국제 기준에 부합
- 나눔, 기부 문화 확산
- 지역사회 개발 및 인프라 구축
- 도움을 필요로 하는 아이들 지원
- 긴급 구호물품 지원
- 지역사회 주민들의 인식 개선 및 역량 강화

# 플랜과 함께 하는 사회 공헌

## 차별 없는 후원 가능 (비종교, 비정치, 비정부 지향)

플랜은 기독교국, 이슬람국, 불교국 등 종교를 초월한 지원이 가능하며, 정치와 정부로부터 분리되어 활동을 하고 있습니다. 따라서, 종교적 제한으로 사업참여가 어려운 서아프리카 지역에도 진출하여 사업을 진행할 수 있습니다.

## 세계 최대 국제아동후원단체

플랜은 약 80년의 개발원조 역사를 가지고 있고, 대한민국, 영국, 미국, 일본, 호주 등 22개국에서 지원하고 있으며, 아시아, 아프리카, 중남미에 걸쳐 전세계 50개국 2만 5천여 곳의 지역에서, 약 20만 명의 직원 및 자원봉사자들이 2천8백만 명 이상의 어린이와 가족들을 후원하기 위해서 일하고 있습니다.

## 후원사업의 영속성 및 전문화된 현지 인력

플랜은 한 지역에서 개발사업을 시작할 때, 부지의 무상제공을 전제로, 후원사업의 성과가 충분히 나타날 수 있도록 최소한 12년 이상 해당지역에서 진행하며, 후원국 현지의 전문화된 인력들이 사업을 계획하고 진행 감독하기 때문에 후원아동들에게 가장 적합한 사업을 진행할 수 있습니다.

## 맞춤형 기업상담

플랜코리아는 각 기업의 사업, 업종, 지역, 경향에 맞추어 최적의 후원사업을 협의하여 제안 드릴 수 있습니다.

## 기업사회공헌 진행과정



# 사회공헌 방법 및 후원방법

1 | 건축 프로젝트 지원

2 | 임직원 아동결연 후원

3 | 소규모 프로젝트 지원

4 | 플랜의 사업지원(The 좋은 선물)

5 | 공동 홍보 / 마케팅

6 | 기타 사업 지원

# 건축 프로젝트 지원

플랜코리아를 통해 기업 단독으로 저개발국가에서 프로젝트를 진행하는 방식입니다. 유치원, 학교와 같은 교육 시설은 물론 보건소, 병원 같은 보건 시설, 직업 훈련소와 같은 생계사업 등 다양한 건축사업을 통해 해당국가 아동들과 주민들에게 도움을 줍니다. 프로젝트를 진행하는 필요한 후원금은 국가와 규모에 따라 다양하지만 동남아시아를 기준으로 유치원 시설은 약 **6~10만불**, 초·중등학교 시설의 경우 약 **10~15만불** 정도로 진행가능하며, 아프리카의 경우 좀 더 많은 후원금이 필요합니다.

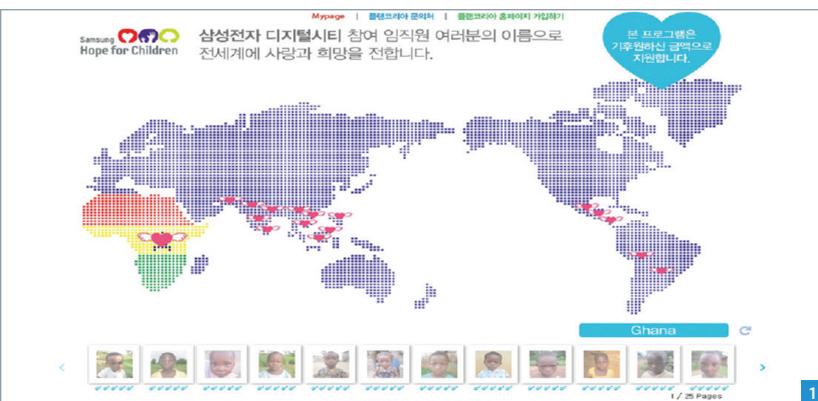


1 EXR감보디아 프로그레시브 스쿨    2 봉추푸드 네팔 초등학교    3 삼성전자 가나 초등학교    4 스마일게이트 중국 영유아 보호 센터  
5 현대 가나 직업 학교    6 롯데 베트남 초등학교    7 다음 스리랑카 초등학교

# 임직원 아동 결연 후원

기업의 임직원들이 저개발국 아동들을 1:1 결연하여 후원하는 방식입니다.

한 아동당 **매달 3만원**의 후원금을 지원하며, 기업과 임직원이 **50:50**으로 후원금을 내는 방식이 가장 일반적이지만, 기업 혹은 **개인**이 **100%부담**하는 등 기업의 사정에 맞게 후원금을 지원할 수 있습니다. 또한, 부서별 또는 기업의 이름으로도 아동결연이 가능하며 추후 아동 결연 지역 방문 및 봉사활동이 가능합니다. 아동결연후원을 통하여 후원아동은 필요한 것을 공급받을 수 있고, 후원자와 교감 나눔(서신교환)을 통하여 정서발전에 큰 도움을 받을 수 있습니다.



- 1 삼성 전자 수원 사업장 아동 결연 홈페이지
- 2 삼성건설 아동결연기념 조리 만들기 행사
- 3 롯데 베트남 후원 아동 방문 초청
- 4 SK 플래닛 아동결연 이벤트
- 5 삼성중공업 임직원 인도 봉사활동
- 6 이상 네트워크 아동결연 협약식
- 7 삼성전자 임직원 후원 아동 방문

# 소규모 프로젝트 지원

최소 5만불 이상의 후원금이 필요한 건축사업과는 달리 적은 후원금으로 지원할 수 있는 프로젝트 사업에 후원하는 방식입니다. 주로 화장실, 우물과 같은 위생시설, 도서관 같은 교육 시설, 놀이터, 탁아소 등의 소규모 유아 시설, 장학금 사업과 같은 금전적 지원 사업 등이 해당됩니다. 소규모 프로젝트의 경우 대략 **2~3만불** 정도의 규모로 진행됩니다. (캄보디아 우물의 경우 한 개의 우물을 파는 경우 약 **3백 만원** 정도의 후원금이 필요하나 한 개의 우물 작업은 불가능하며 보통 5개 이상씩 지원하는 방식으로 사업이 이루어집니다.)



1



3



4



2



5



6

1 초등학교 식수대 설치

2 초등학교 화장실 건설

3 아프리카 식수 저장 탱크

4 베이직하우스 캄보디아 우물 지원

5 HSBC 라오스 유치원 건립 협약

6 HSBC 라오스 유치원

# 플랜의 사업 지원(The 좋은 선물)

후원 가능한 금액이 소규모이어서 단독으로 사업 진행이 어렵거나 후원금의 규모를 파악하기 어려운 경우 플랜코리아가 저개발국에서 진행하고 있는 다양한 지원사업인 '더 좋은 선물' 사업에 후원 가능합니다. 더 좋은 선물은 다양한 분야에서 사업이 이루어지는데 단위금액이 1만원부터 300만원에 이르며 원하는 수량만큼 후원이 가능합니다.



1



2



3



4



5



6

1 놀이터 건립

2 아시아 및 아프리카 우물 펌프

3 미니도서관 및 교과서 지원

4 HSBC 라오스 우물 건립 지원

5 아프리카 염소 지원

6 에이즈 예방 키트 제공

# 공동 홍보 · 마케팅

기업과 플랜코리아가 광고, 매장, 소식지 등 상호 보유하고 있는 다양한 홍보 마케팅 도구를 제휴하여 공동으로 **홍보마케팅 활동** 및 **후원사업**을 진행할 수 있습니다. 여기에는 물품 판매에 따른 기부금 적립, 각종 고객 마일리지 및 포인트 기부, 공동광고제작, 공동 캠페인 진행 등 다양한 분야에서 서로 협력하는 방식입니다.



1 제이 하우스 '만원의 행복' 행사

2 롯데 더 쉬운 나눔 행사

3 기부통 업무 협약식

4 세인트 에띠엔느

5 강남하늘안과 협약식

# 기타 사업 지원

자연재난이나 전쟁과 같은 긴급구호 상황 발생시 임직원들의 모금을 통해 해당지역의 생필품 지원과 인명구조에 사용할 수 있도록 **긴급구호 후원**이 가능하며, 번역이나 행사 지원 같은 임직원들의 **자원봉사**, **후원바자회 개최**, **사내 행사 참여** 등 기업이나 플랜코리아가 지원하고 있는 다양한 활동에 서로 참여하거나 지원하는 방식으로 협력이 가능합니다.



1 EXR 사랑의 집 봉사활동

2 삼성 증권 아이티 구호 기금 모금

3 삼성 탕정 사업장 사랑의 걷기 행사

4 아이티 재난 구호 물품 전달

5 신한 생명 티셔츠 전달식

6 도이치뱅크 청계천 걷기 대회

# 플랜과 함께 하는 기업

